

LYTIX BIOPHARMA-EMISJON EKSISTERENDE EIERE BERGET NY KAPITAL



■ Har penger ut 2016 ■ Ville ha 50-100 mill.

SATSER: Styreleder Gert Munthe i Lytix Biopharma lot markedet bestemme prisingen av selskapet. Det førte til et priskutt på 50 prosent. FOTO: IWAN KVERME

Halverte prisen og fikk 80 millioner

BIOTEK: Lytix Biopharma går fra suksess til suksess, men måtte halvere prisen fra 540 til 270 millioner for å få inn penger til å teste kreftvaksinen ferdig.

STEINAR GRINI
STEINAR.GRINI@FINANSAVISEN.NO

Med hjelp fra meglerhuset Arctic Securities har Lytix Biopharma hentet inn 80 millioner kroner i en emisjon. De største eksisterende eierne skjøt inn brorparten av pengene etter at selskapet måtte helt nederst i prisintervall for å få tilstrekkelig interesse.

For tidligere har Lytix Biopharma gjort emisjoner til 800 kroner aksjen og sist til 700 kroner aksjen hvilket priset selskapet til 540 millioner kroner. Denne gangen var det satt et intervall fra 350 til 700

kroner aksjen, og tildelingen ble gjort til 350 kroner, hvilket priset selskapet til 270 millioner kroner.

Har penger ut 2016

«Vi lar markedet bestemme når det gjelder prisingen», sa Lytix-sjef Unni Hjelmaas til Finansavisen i november.

– Vi har nå stengt emisjonen etter å ha fått finansiert nesten 80 millioner kroner. Det er vi veldig fornøyd med i dagens utfordrende kapitalmarked, sier Hjelmaas nå til Finansavisen.

Lytix Biopharma utnytter egen-

skapene i råmelk til å drepe kreftceller i det molekylene sprøytes inn i kreftsvulster. Utgangspunktet er proteinet Lactoferrin, som ved å forsterke dette ødelegger membranen i kreftcellene. Samtidig stimuleres immunsystemet til å finne andre tilsvarende kreftceller i kroppen, og drepe disse.

Det selskapet har sett, er at noen av svulstene det injiseres i blir borte, mens andre krymper.

– Nå har vi finansiering til å drifte selskapet og prosjektene gjennom 2016 til vi har fått nye data å gå videre med slik at vi kan finansiere

selskapet videre, sier Hjelmaas.

– Fornøyd med 80 millioner

Men selv om Lytix plasserte seg helt i bunnen av intervallet, lyktes de ikke å fylle opp emisjonen. Den var i utgangspunktet satt til å utgjøre mellom 50 og 100 millioner kroner.

– 100 millioner ville vært mer enn 80, men vi er veldig fornøyd med 80, sier Hjelmaas.

Pengene skal gå til et kombinasjonsprogram med en annen immunbehandling. Programmet starter til våren og er tenkt gjennomført innenfor to krefttyper –



FORNØYD: Lytix Biopharma-sjef Unni Hjelmaas.

føflekkreft og brystkreft.

Produktet Lytix går videre med heter LTX-315 som er en immunstimulant som brukes komplementært med immunhemmere som løser det som blokkerer immunforsvaret fra å angripe kreft. Immunstimulanten dreper kreftcellene før det setter i gang immunsystemet.

Resultatene av doseringsstudiene vil man ikke se før i 2018 selv om resultater kan presenteres underveis. På markedet vil selskapet først være mot slutten av 2021.

Lytix Biopharma har skjøvet børsplanene til 2017.